

## Het spirituele met het zakelijke gecombineerd

*'Spiritueel' betekent voor sommige mensen hetzelfde als vaag en zweverig. Maar voor steeds meer mensen is het werkbaar en concreet. Zeker als je het in een training, coaching of een begeleiding combineert. Spiritueel en zakelijk zijn geen tegengestelden, maar vullen elkaar juist aan. Ik maakte begin februari kennis met Karin Groot uit Westervoort die deze combinatie met succes in de markt heeft gezet.*

Karin begon tien jaar geleden met OrigoCB, een bureau voor coaching, training en bewustwording. De letters CB staan voor coaching en bewustwording. Karin heeft een enorm boeiende achtergrond waarbij ze, als je dat achteraf beziet, steeds vanuit haar oorspronkelijkheid met mensen is omgegaan. In de verschillende banen die ze had, werkte ze zich op die manier op naar leidinggevende en vooral ook begeleidende posities. Omdat het omgaan met mensen haar trok en heel goed afging. Tot tien jaar geleden, toen ze besloot voor zichzelf te beginnen en dat 'mensengevoel' om te zetten in coaching en begeleiding.

Na vijf jaar begon ze met een deeltijdstudie aan de Academie voor Spirituele Integratie, en verweefde de opgedane kennis en inzichten gaandeweg in haar coaching. Drie jaar geleden vroegen de oprichters van de Academie haar, of ze de Academie wilde overnemen. Het was voor de ondernemster Karin een ideale combinatie van twee werelden, want zo kon ze de opleidingskant met de uitvoeringskant combineren en elkaar laten versterken.

Even terug naar het begrip oorsprong. "De betekenis van de naam van mijn bedrijf, Origo, is 'oorsprong, bron', in het Latijn. Je komt door deze begeleiding en de coaching bij de oorsprong van mensen, bij hun oorspronkelijkheid, en daardoor kan je heel effectief coachen en trainen", legt Karin me uit. Ze combineert haar coaching vaak met haar gave om aura's te lezen. Ook al zoiets waarvan sommige mensen denken dat dat vaag is. Maar steeds meer mensen weten dat er meer is tussen hemel en aarde dan wat we vroeger geleerd hebben. "Auralezen is gewoon een vaardigheid; iedereen kan het leren", legt Karin uit.

En daar komt ook weer de combinatie met het zakelijke naar voren. In de zakelijke wereld komt het begrip 'charisma' vaak voor. Charisma, leiderschap, wat is dat precies en wat doe je daarmee? En kun je dat duiden en gebruiken in bijvoorbeeld een assessment? Zodat je die mensen kunt werven en selecteren die jouw personeel op de juiste manier kunnen aansturen, enthousiasmeren? "Ja", zegt Karin, "juist met deze werkwijze kan dat. Charisma is in feite niets anders dan aura. En als je kunt auralezen, kun je iemand het beste coachen. Je laat je daarbij een handje helpen door het spirituele, niets meer en niets minder dan dat."